



Anmeldeformular zum Fotowettbewerb „Bilder der Forschung 2010“

Hiermit reiche ich beiliegende Bilder für den Fotowettbewerb „Bilder der Forschung 2010“ ein.

Ich garantiere, dass ich Urheber des/der von mir eingereichten Fotos bin und alle Rechte am Bild bei mir liegen. Sollten auf dem eingereichten Bild Personen zu erkennen sein, garantiere ich des Weiteren, dass diese ihre Zustimmung zu ihrer Abbildung sowie zur Teilnahme des Bildes am Wettbewerb gegeben haben. Andernfalls verpflichte ich mich, den Veranstalter des Fotowettbewerbs „Bilder der Forschung“ oder Dritte, welche vom Veranstalter einbezogen werden und welchen ich ebenfalls Nutzungsrechte einräume, von Ansprüchen dritter Rechteinhaber freizuhalten. Für den Fall, dass solche Ansprüche Bestand haben, trage ich alle etwaigen, daraus dem Veranstalter (oder Dritten, denen Nutzungsrechte eingeräumt werden) entstehenden Aufwendungen und Kosten. Ich versichere, dass die von mir eingereichten Bilder nach dem 1. September 2009 entstanden sind.

Im Zusammenhang mit dem Fotowettbewerb „Bilder der Forschung“ trete ich folgende Nutzungsrechte räumlich und zeitlich unbegrenzt an die Veranstalter des Fotowettbewerbs „Bilder der Forschung“ sowie Dritte, welche vom Veranstalter im Zusammenhang mit den nachfolgend genannten Aktivitäten einbezogen werden, ab:

- Veröffentlichung im Nachrichtenmagazin FOCUS
- Veröffentlichung im Internet auf den Webseiten von FOCUS Online, "www.vfa.de" und "www.bilder-der-forschung.de" sowie auf Social-Media-Plattformen (unter Verwendung von 72dpi-Formaten sowie 300dpi-Formaten zum Zwecke der tagesaktuellen Berichterstattung) im Zusammenhang mit dem Fotowettbewerb.
- Ausstellung der Bilder im Rahmen der Preisverleihung und einer Wanderausstellung der prämierten Fotografien.
- Veröffentlichung der Bilder in die Ausstellung begleitenden Publikationen (Katalog, Flyer).
- PR- und Werbemaßnahmen, die in Verbindung mit dem Fotowettbewerb stehen (etwa Werbung für die Ausstellungen, Pressemitteilungen, Berichterstattung von Dritten).
- Nutzung für Anzeigen, Plakate, Publikationen etc. im Zusammenhang mit dem Wettbewerb „Bilder der Forschung“.

Darüber hinaus verbleiben alle Rechte bei mir.

Name:	
Vorname:	
Beruf:	
Agentur/Institut/Firma:	
Adresse:	
E-Mail:	
Telefon:	
Geburtsdatum:	
Datum/Unterschrift:	